

identité visuelle

pour la commune de Crozes Hermitage



logo

refléter le paysage local remarquable

Les reliefs entourant la commune sont symbolisés par les belvédères de Pierre Aiguille et celui des Méjeans au travers de courbes douces.

Crozes plus imposant qu'Hermitage nous rappelle que la commune s'appelait Crozes jusqu'en 1920.

Dans le langage courant, l'usage de Crozes seul pour nommer le village est fréquent.



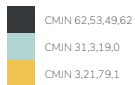
logo

logotype et variantes institutionnelles



Logotype

IMPRESSION

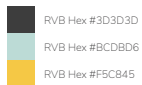


CMJN 62,53,49,62

CMJN 31,3,19,0

CMJN 3,21,79,1

WEB



RVB Hex #3D3D3D

RVB Hex #BCDBD6

RVB Hex #F5C845

Noir et blanc



Noir 89%

Noir 22%

Noir 10%

Noir et blanc inversés



Noir 89%

Usage

- Tête de lettre
- Document administratif
- Enveloppe
- Signature email

Contexte

Sur fond blanc uniquement

logo

variantes évènementielles avec signature



Couleur



Monochrome fond vert



Monochrome fond jaune



Monochrome fond gris

Usage

Affiche
Kakémono
Bannière
Présentation

Contexte

En chevauchement ou au premier plan d'un aplat de couleur, d'une photo. Un fond blanc est également possible.

La signature « au cœur des vignobles » rappelle et souligne le patrimoine et l'histoire viticole de la commune qui a donné son nom à l'A.O.C. Crozes Hermitage.

logo

dimensions et marges

Il est impératif de respecter la taille minimale et la zone de protection.

Sur la version événementielle du logo, le cadre fait office de zone de protection.

Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype.



ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE 20mm



TAILLE MINIMALE 25mm

couleurs

des teintes douces complétées d'une palette de gris

Dominantes



CMJN 31,3,19,0
RVB Hex #BCDBD6



CMJN 3,21,79,1
RVB Hex #F5C845

Complémentaires



CMJN 0,58,65,0
RVB Hex #F1865A



CMJN 0,33,10,0
RVB Hex #F7C1CE



CMJN 35,7,6,0
RVB Hex #B0D3E8

Gris



CMJN 8,5,3,0
RVB Hex #EEF0F4



CMJN 51,43,33,22
RVB Hex #6E6D76



CMJN 62,53,49,62
RVB Hex #3D3C3D

Les complémentaires

Dans le temps et selon les besoins, de nouvelles teintes pourront être rajoutées.

Mais il faut s'appuyer en priorité sur ces premières teintes pour éviter l'effet « arc-en-ciel » et ne pas complexifier le choix des couleurs.

typographie

un équilibre entre impact visuel et grande lisibilité

La typographie courante est **Nunito Sans**. Elle doit être utilisée pour l'ensemble des communications internes et externes.

Les variantes principales sont à utiliser en priorité. Les variantes secondaire permettent d'améliorer le contraste dans certains cas d'usage.

Variantes principales

NUNITO SANS Extra-léger

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

NUNITO SANS Semi-gras

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Variantes secondaires

NUNITO SANS Courant

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

NUNITO SANS Gras

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Dans les cas où l'usage de Nunito Sans n'est pas possible faute de disponibilité, l'**Arial** doit être utilisée en lieu et place de la Nunito Sans.



La couleur conseillée est le gris foncé #3D3C3D ou le noir pour les documents officiels.



Pour une meilleure lisibilité, les textes sont ferrés à gauche.

typographie

une écriture classique et élégante

La typographie secondaire est **Bellefair**.

Elle doit être utilisée pour mettre en valeur et différencier certains titres, rubriques, mises en exergue ou citations.

Elle s'utilise principalement en grande taille.

Bellefair

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890

Google Fonts

La Nunito Sans et la Bellefair sont issues du catalogue de typographies proposé par Google Font.

L'avantage est de pouvoir utiliser ses typographies gratuitement pour tous les usages, de la bureautique jusqu'au site internet de la commune.

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

<https://fonts.google.com/specimen/Bellefair>



Dans les cas où l'usage de Bellefair n'est pas possible faute de disponibilité, la **Georgia** doit être utilisée en lieu et place de la Bellefair.



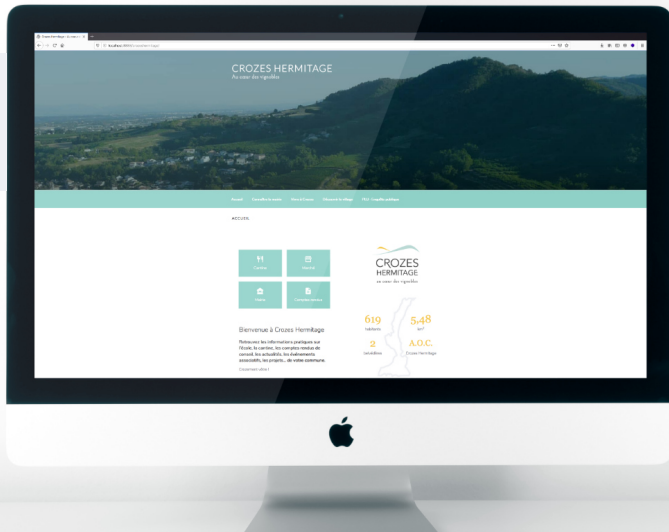
La couleur conseillée est le gris foncé #3D3C3D ou le noir.



Pour une meilleure lisibilité, les textes sont **ferrés à gauche**.

Supports digitaux

Site internet, réseaux sociaux, signature emails,...



Une installation retardée

APRÈS LES ÉLECTIONS DU 15 MARS 2020, LE NOUVEAU CONSEIL AURA ÊTE MIS EN PLACE SEULEMENT LE 25 MAI 2020 EN RAISON DU PREMIER CONFINEMENT. JEAN-MICHEL MONTAGNE, NOUVEAU MAIRE, EMÈNE CETTE NOUVELLE ÉQUIPE.

Jean-Michel Montagne qui succède à Charles Bourret, est devant par à adjoint(e) 10 conseillers. Le conseil est composé d'un adjoint(e) et de nouvelles personnes sachant l'histoire pour le mieux de notre village et de ses administrés.



Matthieu Roche



Teddy Perrault



Angélique Marie

Jimmy Gallard
AdjointWilliam Borel
AdjointCharline Bouché
AdjointeJean-Michel Montagne
Maire

Cécile Bonnardet



Gabriel Delahaye



Michèle Tronche



Marilène Legrand

Patrick Ardid
Premier Adjoint

Paule Furet



Jérôme Verrier



Éric Courtois

Nous remercions
le personnel de la mairie
QUA SE TIEND À VOTRE SERVICE
POUR CETTE ANNÉE 2021

ADJOINTS ADMINISTRATIFS

Yvonne Lemerle
Amandine Tavernier-Viça

ADJOINTS TECHNIQUES

Johanne Jouart
Cécile Chevalé

ADJOINTS FINANCIERS

Christophe Furet
Sébastien Chaudry
Hélène Bouché
Amélie Gauthier

Une nouvelle identité, reflet du paysage local

MIS À PART LA GRAPPE DE RAISIN, RIEN NE PERMETTAIT D'IDENTIFIER CLAIREMENT NOTRE VILLAGE. NOUS DÉSIIONS MODERNISER ET VALORISER L'IMAGE DE LA COMMUNE QUI A TANT À RACONTER. NOUVEAU LOGO, NOUVELLES COULEURS... QUI MÉRITENT BIEN QUELQUES EXPLICATIONS.

CLAP DE FIN POUR LA GRAPPE DE RAISIN

Un logo seul ne permet pas de définir une identité, mais à est éléments qui les font le plus distinctifs, être sujet à controverse et aux critiques. Il faut qu'il soit reconnaissable, original, qu'il est du sens et qu'il rassemble toutes les composantes de la population.

Pendant des années, la grappe de raisin a été associée à la commune. Cet élément bien que reconnaissable n'était devenu trop réducteur. Le nom de notre commune n'est-ils pas suffisamment évocateur ?

En partant de zéro, il fallait s'appuyer sur ce qui caractérise la commune: les vignes, ses paysages, sa typographie, son histoire. Le paysage local remarquable qui nous entoure avec ses reliefs marqués à nous nous inspirent.

Les 2 couleurs de couleurs symbolisent le belvédère de Pierre Augé et celui des Héloises qui surplombent la commune. Le patrimoine et l'histoire viticole du village ne sont pas oubliés et la signature « au cœur des vignobles » vient le rappeler.



CROZES
HERMITAGE
au cœur des vignobles

LE CHOIX DES COULEURS

Fait de rouge lié de vin. Le vert est évoqué lors d'une réflexion avec la volonté d'être avec des couleurs plus douces. Le corindon du Crozes Hermitage utilisé du vert et du jaune sur ses armoiries. Le jaune représente le soleil et le vert les vignes, la nature.

C'est un élément de cohérence qui nous conforte dans le choix du vert et justifie le choix du jaune pour l'accompagner. Les deux lettres, issues, différentes de celles de la corindon, répondent à l'objectif d'avoir des couleurs douces.



SUR LE TERRITOIRE
CMH 23, 4, 10, 0



SUR LE TERRITOIRE
CMH 4, 20, 05, 0

ÇA SERT À QUOI ?

Avec notre nouvelle palette à outils (logo, palette de couleurs, typographies), nous avons entrepris un travail graphique important sur le site internet, mais pas seulement. Une nouvelle **conception et hiérarchisation** qui rendent l'information plus claire, se déclinent déjà sur le bulletin municipal, et se fera au maximum sur les documents administratifs, Facebook...

"Il était important de vous partager les choix faits pour que chacun puisse comprendre et s'approprier cette nouvelle identité."

L'équipe Communication

Impression

Têtes de lettre, dépliant, revue municipale...



Mairie de Crozes Hermitage

Commission Communication • 2 mars 2021